

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

LA FORMATION : « Maîtriser Google Analytics 4 »

Durée : 14 heures

Nombre de minimum d'inscrits : 2

Nombre de places : 8

Coordination : Patricia MORREVE – 06 24 71 06 32 – patricia@formagora.fr

Programme de formation actualisé le 19/03/2026

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Google Analytics 4 est l'outil utilisé par la majorité des sites pour analyser leur trafic (visiteurs, sessions), suivre les sources d'acquisition et mieux comprendre le comportement des visiteurs. Cette formation vous guide pas à pas pour maîtriser l'outil : comprendre les KPIs clés (utilisateurs, rebond, engagement, événements...), exploiter les rapports standards, et aller plus loin avec des rapports personnalisés, l'intégration avec Google Tag Manager ou encore la création d'un premier tableau de bord dans Looker Studio.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE FORMATION

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Situer la version 4 d'Analytics pour en comprendre les spécificités
- Être à jour sur les contraintes techniques et réglementaires qui pèsent sur le tracking
- Assimiler les principaux indicateurs (utilisateurs, engagement, etc.)
- Naviguer avec fluidité dans l'interface
- Exploiter les données des rapports standards
- Personnaliser ses rapports
- Paramétrer sa propriété pour une utilisation pérenne
- Penser son plan de mesure
- Suivre les interactions des visiteurs avec son site
- Optimiser la performance des canaux marketing
- Utiliser les fonctions de base de Looker Studio

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Créer un compte Google Analytics 4
- Installer Google Analytics 4 sur un site
- Lire et personnaliser les rapports standards
- Construire des rapports avancés via Explorer
- Choisir les bons paramètres de configuration
- Identifier et suivre les événements / conversions
- Déboguer une implémentation
- Créer un plan de mesure
- Mettre en place des alertes emails
- Construire des URLs trackées pour le suivi des campagnes
- Lier son compte Google Ads et Search Console à GA4
- Utiliser la section Publicité pour mieux attribuer ses budgets
- Mettre en place audiences et segments

- Prendre en main Looker Studio pour automatiser son dashboarding

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

CONTENU DE LA FORMATION :

INTRODUCTION DE LA FORMATION

- Présentation du formateur
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes et objectifs précis des participants

BIEN DEMARRER AVEC GOOGLE ANALYTICS 4

- Saisir les spécificités de cette V4 + Les questions de légalité RGPD à connaître
- Créer un compte et installer l'outil avec Google Tag Manager
- Naviguer avec aisance dans la nouvelle interface

S'APPROPRIER LES RAPPORTS ET LES PERSONNALISER

- Assimiler les principaux indicateurs
- Manipuler les rapports et les personnaliser
- Choisir les bons paramètres pour une configuration pérenne

COMPRENDRE LE PARCOURS DES UTILISATEURS

- Identifier les événements remontés automatiquement et les autres
- Concevoir un plan de mesure
- Suivre ses conversions

OPTIMISER L'ACQUISITION DE TRAFIC

- Mesurer ses sources de trafic et campagnes marketing
- Focus sur Google Ads et les audiences pour améliorer vos campagnes avec le remarketing
- Mieux attribuer ses budgets avec les rapports Publicité

EXPLOITER TOUTES LES POTENTIALITES – PARAMETRES ET REPORTING AVANCE

- Utiliser le paramétrage avancé : association produits, regroupement de pages, cross domain tracking, etc.
- Creuser les insights avec les techniques d'analyse du module Explorer (entonnoir de conversion...)
- Prendre en main Looker Studio pour créer ses tableaux de bord

BILAN DE LA FORMATION

- Retour sur les attentes des participants
- Bilan et conclusion de la formation

Un temps d'échanges est prévu à chaque fin de séance : questions des participants et réponses du formateur.

ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS UTILISÉS

L'entité bénéficiaire prévoit pour les participants un ordinateur avec une connexion internet.
Le formateur utilise un support Powerpoint, des quizz via l'outil Kahoot!, cas pratiques réels et jeux pédagogiques.
Une boîte à outils est également mise à disposition avec des checklists, fiches tutoriels, dashboards pré configurés.
Le support de formation sera partagé aux participants.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables de site ecommerce, Chefs de projets digitaux ou e-marketing, Gérants de startup ou de TPE / PME, Développeurs web, Professionnel du marketing numérique souhaitant apprendre les bases techniques de configuration et personnalisation d'une propriété GA4.

PRÉREQUIS

- Avoir une connaissance de base du marketing digital (visiteurs, canaux d'acquisition, conversions...)
- Être à l'aise avec l'utilisation d'outils web (interfaces SaaS, notions de comptes / accès...)

ACCESSIBILITÉ

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

DÉLAI D'ACCÈS

L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

MESURES SANITAIRES

Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans un contexte d'endémie, d'épidémie ou de pandémie.
Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation se déroulera en distanciel synchrone via un outil de visio-conférence.

MÉTHODES

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives, avec des cas pratiques directement issus du site de l'apprenant quand c'est possible (un site de démonstration est mis à disposition dans les autres cas) afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences, et des jeux pédagogiques et quizz permettant de passer en revue de façon ludique les acquis à plusieurs reprises au long de la formation.

ÉVALUATIONS

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation des compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.

Modalités de suivi :

- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

VALIDATION / CERTIFICATION

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

RÉFÉRENCES DU FORMATEUR

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leurs expertises dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Pour plus de précisions sur les expertises et qualifications du formateur, merci de nous contacter.

VOS CONTACTS

Contacts utiles pour vous apporter des précisions sur les modalités techniques et pédagogiques de cette formation :

- Pour une précision technique : Emeline au 07 79 12 17 23 - emeline@formagora.fr
- Pour une précision pédagogique : Patricia au 06 24 71 06 32 - patricia@formagora.fr

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE POUR CE PROGRAMME

- Nombre de stagiaires formés en 2025 : 2
 - Satisfaction globale moyenne : 9,92 /10
 - Note générale de la formation : 10 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 10 /10

Pour plus de précisions sur les indicateurs de ce programme, merci de nous contacter.

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX *

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2025 : 1 096
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2025 : 144
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 1 051 évaluations
 - Satisfaction globale moyenne : 9,55 /10
 - Note générale de la formation : 9,14 /10
 - Préparation et organisation de la formation : 9,42 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,88 /10

* Toutes formations confondues

RÉFÉRENCIEMENTS POSSIBLES

OPCO, Fonds de formation des travailleurs indépendants, France Travail, Formiris, VIVEA.

Non finançable par le CPF.