

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

LA FORMATION : « Maîtriser Google Analytics 4 »

Durée : 14 heures

Nombre de minimum d'inscrits : 2

Nombre de places : 8

Coordination : Patricia MORREVE – 06 24 71 06 32 – patricia@formagora.fr

Programme de formation actualisé le 24/03/2025

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Google Analytics est un outil permettant, pour un site web (ou une application mobile), de mieux comprendre qui sont leurs utilisateurs, d'où ils viennent (sources de trafic) et ce qu'ils y font (types d'interactions, événements ou conversions). Nous sommes au milieu d'une révision majeure de l'outil qui est passé à sa 4ème version – Google Analytics 4 – en juillet 2023.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE FORMATION

À l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Situer la version 4 d'Analytics pour en comprendre les spécificités et avantages versus Universal
- Être à jour sur les contraintes techniques et réglementaires qui pèsent sur le web tracking
- Assimiler les principaux indicateurs (utilisateurs, engagement, etc.)
- Naviguer avec fluidité dans la nouvelle interface Google Analytics 4
- Exploiter et analyser les données présentes dans les rapports
- Personnaliser ses rapports
- Paramétrer sa propriété pour une utilisation pérenne
- Penser son plan de mesure
- Suivre les interactions des visiteurs avec son site
- Optimiser la performance des canaux marketing

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Créer un compte, une propriété et un flux de données web Google Analytics 4
- Installer le tag de Google Analytics 4 sur un site
- Trouver des données dans les rapports standards
- Personnaliser les rapports standards
- Choisir les bons paramètres de configuration
- Reconnaître les événements ou interactions du visiteur avec le site remontés dans les rapports
- Activer le DebugView pour déboguer une implémentation et lire les appels
- Créer un plan de mesure et un plan de taggage
- Ajouter des événements recommandés ou personnalisés via Google Tag Manager
- Créer ou modifier des événements directement de l'interface
- Transformer un événement en conversion
- Mise en place d'alertes email
- Construire des URLs trackées pour le suivi des campagnes
- Lier son compte Google Ads et Search Console à GA4 pour l'analyse de ces canaux
- Construire des rapports d'exploration avancés
- Utiliser les rapports Publicité pour mieux attribuer ses budgets

- Utiliser des segments et les transformer en audiences
- Mettre en place les options de paramétrage avancées (regroupement de contenu, etc.)
- Prendre en main Looker Studio pour améliorer son dashboarding

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

CONTENU DE LA FORMATION :

INTRODUCTION DE LA FORMATION

- Présentation du formateur
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes et objectifs précis des participants

BIEN DEMARRER AVEC GOOGLE ANALYTICS 4

- Saisir les spécificités de cette V4 + Les questions de légalité RGPD à connaître
- Créer un compte et installer l'outil avec Google Tag Manager
- Naviguer avec aisance dans la nouvelle interface

S'APPROPRIER LES RAPPORTS ET LES PERSONNALISER

- Assimiler les principaux indicateurs
- Manipuler les rapports et les personnaliser
- Choisir les bons paramètres pour une configuration pérenne

COMPRENDRE LE PARCOURS DES UTILISATEURS

- Identifier les événements remontés automatiquement et les autres
- Concevoir un plan de mesure et mettre en place vos événements personnalisés via Google Tag Manager
- Suivre ses conversions

OPTIMISER L'ACQUISITION DE TRAFIC

- Mesurer ses sources de trafic et campagnes marketing
- Focus sur Google Ads et les audiences pour améliorer vos campagnes avec le remarketing
- Mieux attribuer ses budgets avec les rapports Publicité

EXPLOITER TOUTES LES POTENTIALITES – PARAMETRES ET REPORTING AVANCE

- Utiliser le paramétrage avancé : association produits, regroupement de pages, cross domain tracking, etc.
- Creuser les insights avec les techniques d'analyse du module Explorer (entonnoir de conversion...)
- Prendre en main Looker Studio pour créer ses tableaux de bord

BILAN DE LA FORMATION

- Retour sur les attentes des participants
- Bilan et conclusion de la formation

Un temps d'échanges est prévu à chaque fin de séance : questions des participants et réponses du formateur.

ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS UTILISÉS

L'entité bénéficiaire prévoit pour les participants un ordinateur avec une connexion internet.
Le formateur utilise un support Powerpoint, des quizz via l'outil Kahoot!, cas pratiques réels et jeux pédagogiques.
Une boîte à outils est également mise à disposition avec des checklists, fiches tutoriels, dashboards pré configurés.
Le support de formation sera partagé aux participants.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables de site ecommerce, Chefs de projets digitaux ou e-marketing, Gérants de startup ou de TPE / PME, Développeurs web, Professionnel du marketing numérique souhaitant apprendre les bases techniques de configuration et personnalisation d'une propriété GA4.

PRÉREQUIS

- Connaître les bases du marketing en ligne
- Avoir Google Tag Manager installé sur un site

ACCESSIBILITÉ

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

DÉLAI D'ACCÈS

L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

MESURES SANITAIRES

Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans un contexte d'endémie, d'épidémie ou de pandémie.
Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation se déroulera en distanciel synchrone via un outil de visio-conférence.

MÉTHODES

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives, avec des cas pratiques directement issus du site de l'apprenant quand c'est possible (un site de démonstration est mis à disposition dans les autres cas) afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences, et des jeux pédagogiques et quizz permettant de passer en revue de façon ludique les acquis à plusieurs reprises au long de la formation.

ÉVALUATIONS

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation des compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).

- Des évaluations formatives via des questions orales seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.

Modalités de suivi :

- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

VALIDATION / CERTIFICATION

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

RÉFÉRENCES DU FORMATEUR

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leurs expertises dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Pour plus de précisions sur les expertises et qualifications du formateur, merci de nous contacter.

VOS CONTACTS

Contacts utiles pour vous apporter des précisions sur les modalités techniques et pédagogiques de cette formation :

- Pour une précision technique : Emeline au 07 79 12 17 23 - emeline@formagora.fr
- Pour une précision pédagogique : Patricia au 06 24 71 06 32 - patricia@formagora.fr

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE POUR CE PROGRAMME

- Nombre de stagiaires formés en 2024 : 23
 - Satisfaction globale moyenne : 9,74 /10
 - Note générale de la formation : 9,33 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 10 /10

Pour plus de précisions sur les indicateurs de ce programme, merci de nous contacter.

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX *

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2024 : 1 318
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2024 : 172
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 1 208 évaluations
 - Satisfaction globale moyenne : 9,57 /10
 - Note générale de la formation : 9,21 /10
 - Préparation et organisation de la formation : 9,43 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,91 /10

* Toutes formations confondues

RÉFÉRENCIEMENTS POSSIBLES

FORMAGORA SARL, 40 Allée de la Saulaie, 49800 Trélazé

Au capital de 15 000 € - N° SIRET : 884 745 555 00026 RCS Angers - Code APE : 7022Z - TVA : FR 69 884 745 555

Certificat QUALIOPI n° 24FOR00305.1

N° NDA 52 49 03673 49 enregistré auprès du Préfet de la région Pays de Loire - Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat.

OPCO, Fonds de formation des travailleurs indépendants, France Travail, Formiris, VIVEA.
Non finançable par le CPF.