

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

LA FORMATION : « Formation GEO – Generative Engine Optimization : rendre sa marque visible et citable par les IA génératives »

Durée : 14 heures sur 2 jours

Nombre de minimum d'inscrits : 1

Nombre de places : 6

Coordination : Patricia MORREVE – 06 24 71 06 32 – patricia@formagora.fr

Programme de formation actualisé le 17/06/2026

PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Pendant des années, être visible sur le web revenait essentiellement à bien se positionner sur Google. Aujourd'hui, les publics interrogent des moteurs de recherche génératifs (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude, AI Overviews de Google) qui synthétisent l'information et répondent directement, souvent en recommandant une marque ou un prestataire, sans que l'internaute clique sur un résultat. Une entreprise dont les contenus ne sont pas cités par ces moteurs devient invisible pour une part croissante de ses cibles. Le GEO (Generative Engine Optimization) est le prolongement naturel du SEO.

Cette formation apporte les méthodes, les outils et le plan d'action pour reprendre le contrôle de sa visibilité dans un web alimenté par l'IA, et repartir avec un plan opérationnel sur 90 jours.

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE FORMATION

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche génératifs et leur impact réel sur leur visibilité
- Auditer leur site et leurs contenus au regard des critères de citabilité des IA génératives
- Structurer et rédiger des contenus citables, et implémenter les données structurées Schema.org adaptées
- Élaborer et piloter un plan d'action GEO opérationnel sur 90 jours

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Différencier le SEO et le GEO et comprendre leur complémentarité
- Expliquer le fonctionnement d'un moteur génératif (indexation, embeddings, RAG)
- Identifier les critères de citabilité des IA (E-E-A-T, fraîcheur, structure, clarté)
- Conduire un audit GEO (prompts d'audit, requêtes-cibles, longue traîne)
- Mobiliser les fondamentaux SEO indispensables (architecture, Core Web Vitals, balisage)
- Rédiger des contenus GEO-friendly (hiérarchie de l'information, preuve, longue traîne)
- Implémenter des données structurées Schema.org en JSON-LD (Article, FAQPage, HowTo, Organization, Person)
- Construire une stratégie éditoriale (cocon sémantique, page pilier, maillage interne, auteur identifié)
- Définir des KPI GEO et structurer un tableau de bord mensuel
- Construire un plan d'action GEO opérationnel sur 90 jours

PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

Jour 1 – Comprendre le GEO et auditer sa visibilité actuelle – 7 heures

Introduction de la formation

- Présentation du formateur et des participants.
- Rappel des objectifs et présentation détaillée du programme.
- Recueil des attentes et objectifs précis des participants

Module 1 – Du SEO au GEO : la nouvelle donne de la visibilité web

- Panorama des moteurs de recherche en 2026.
- Définir le GEO et le différencier du SEO.
- Pourquoi SEO et GEO sont complémentaires et indissociables.

Module 2 – Comment les IA génératives sélectionnent leurs sources

- Le fonctionnement d'un moteur génératif (indexation, embeddings, RAG).
- Les critères de citabilité : E-E-A-T, fraîcheur, structure, clarté.
- Mise en pratique : interroger une IA sur le secteur d'un stagiaire.

Module 3 – Auditer sa visibilité sur les IA génératives

- Méthode d'audit GEO : les bons prompts.
- Identifier ses requêtes-cibles (intentions, longue traîne).
- Exercice pratique : chaque stagiaire audite son entreprise.

Module 4 – SEO et GEO : le duo gagnant

- Les fondamentaux SEO indispensables (architecture, Core Web Vitals, balisage).
- Les compléments spécifiques au GEO.
- Synthèse de la journée 1.

Livrables

- Audit GEO de la visibilité actuelle du stagiaire.
- Liste de requêtes-cibles prioritaires.

Jour 2 – Optimiser ses contenus et structurer son plan d'action GEO – 7 heures

Module 5 – Rédiger des contenus citables par les IA

- Les principes d'écriture GEO-friendly.
- Hiérarchie de l'information, preuve, longues traînes.
- Atelier d'écriture sur un contenu existant.

Module 6 – Structurer ses contenus : données structurées et balisage

- Schema.org expliqué simplement.
- Schémas prioritaires : Article, FAQPage, HowTo, Organization, Person.
- Implémentation pratique en JSON-LD ; exercice sur une page du stagiaire.

Module 7 – Stratégie éditoriale GEO et autorité thématique

- Cocon sémantique, page pilier, maillage interne.
- Plan éditorial : formats, fréquence, profondeur.
- Le rôle de l'auteur identifié (E-E-A-T).

Module 8 – Suivre, mesurer et faire évoluer sa stratégie GEO

- Outils de suivi GEO et nouveaux KPI.
- Tableau de bord GEO mensuel.
- Atelier de clôture : plan d'action GEO sur 90 jours.

Livrables

- Contenu optimisé et JSON-LD d'une page du stagiaire
- Tableau de bord GEO
- Plan d'action GEO sur 90 jours.

Bilan de la formation

- Retour sur les attentes des participants
- Bilan et conclusion de la formation

Bonus

- Après la formation, dans un délai de 2 mois, les participants ont la possibilité de contacter le formateur pour toutes questions et suivi de formation.

Un temps d'échanges est prévu à chaque fin de séance : questions des participants et réponses du formateur.

ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS UTILISÉS

L'entité bénéficiaire mettra à disposition du formateur une salle de formation, un vidéo-projecteur, un paper-board ou tableau blanc.

Chaque participant dispose d'un ordinateur ou d'une tablette et d'une connexion internet.

Outils mobilisés : IA génératives en direct (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude), outils d'audit SEO et GEO, générateurs de Schema.org en JSON-LD, Google Search Console et Rich Results Test de Google.

Une documentation technique de synthèse (PDF interactif) et un plan d'action GEO personnalisé sur 90 jours sont remis à chaque participant.

PUBLIC CONCERNÉ

Responsables communication et marketing (entreprises, collectivités, associations), dirigeants de TPE/PME/ETI souhaitant reprendre la main sur leur visibilité digitale, chargés de communication et community managers, consultants et freelances en communication / marketing / stratégie digitale, agences souhaitant ajouter le GEO à leur offre, webmasters, rédacteurs web et SEO managers.

PRÉREQUIS

Être utilisateur d'Internet (navigation web courante)

Disposer d'un site web ou de contenus en ligne à travailler (ou d'un projet de site)

Savoir utiliser un ordinateur avec une connexion internet

ACCESSIBILITÉ

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

DÉLAI D'ACCÈS

L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

MESURES SANITAIRES

Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans un contexte d'endémie, d'épidémie ou de pandémie.

Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation aura lieu en présentiel au sein des locaux de l'entité bénéficiaire ou en distanciel synchrone via un outil de visio-conférence.

MÉTHODES

Le formateur mobilise les méthodes expositive, interrogative, démonstrative et active. Pour l'ensemble des modules, des exercices pratiques sont réalisés par le stagiaire sur son propre site et ses propres contenus, avec une participation active sur micro-ordinateur. Les participants sont invités à apporter leurs documents et accès utiles (site, contenus, comptes d'analyse). Le formateur alterne apports, démonstrations en direct sur les IA génératives et ateliers appliqués, avec des conseils personnalisés et des débriefings individuels et collectifs.

ÉVALUATIONS

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation des compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.

Modalités de suivi :

- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

VALIDATION / CERTIFICATION

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

RÉFÉRENCES DU FORMATEUR

FORMAGORA SARL, 40 Allée de la Saulaie, 49800 Trélazé

Au capital de 15 000 € - N° SIRET : 884 745 555 00026 RCS Angers - Code APE : 7022Z - TVA : FR 69 884 745 555

Certificat QUALIOPI n° 24FOR00305.1

N° NDA 52 49 03673 49 enregistré auprès du Préfet de la région Pays de Loire - Ce numéro ne vaut pas agrément de l'Etat.

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leurs expertises dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Pour plus de précisions sur les expertises et qualifications du formateur, merci de nous contacter.

VOS CONTACTS

Contacts utiles pour vous apporter des précisions sur les modalités techniques et pédagogiques de cette formation :

- Pour une précision technique : Emeline au 07 79 12 17 23 – emeline@formagora.fr
- Pour une précision pédagogique : Patricia au 06 24 71 06 32 – patricia@formagora.fr

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE POUR CE PROGRAMME

- Nombre de stagiaires formés en 2025 : N/A
 - Satisfaction globale moyenne : N/A /10
 - Note générale de la formation : N/A /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : N/A /10

Pour plus de précisions sur les indicateurs de ce programme, merci de nous contacter.

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX *

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2025 : 1 096
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2025 : 144
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 1 051 évaluations
 - Satisfaction globale moyenne : 9,55 /10
 - Note générale de la formation : 9,14 /10
 - Préparation et organisation de la formation : 9,42 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,88 /10

* Toutes formations confondues

RÉFÉRENCEMENTS POSSIBLES

OPCO, Fonds de formation des travailleurs indépendants, France Travail, Formiris, VIVEA.
Non finançable par le CPF.