

## PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

### LA FORMATION : « Comprendre l'entreprise pour agir en entrepreneur - Méthode CEPAGE »

**Durée :** 15h00

**Nombre de minimum d'inscrits :** 12

**Nombre de places :** 24

**Coordination :** Patricia MORREVE - 06 24 71 06 32 - patricia@formagora.fr

*Programme de formation actualisé le 26/02/2025*

### PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Être entrepreneur est un métier, qu'il s'agisse d'une entreprise industrielle, artisanale, commerciale ou de services, que ce soit une grande entreprise, une PME ou une TPE.

La formation animée par CEPAGE® propose de découvrir et d'expérimenter les réalités que vit tout entrepreneur, en intégrant ses responsabilités sociétales et environnementales (RSE) et face aux enjeux de la transition écologique.

La méthode proposée a été élaborée avec la volonté de disposer d'un outil pédagogique efficace universel destiné à faire acquérir aux participants une base de connaissances liée au fonctionnement des entreprises et à leur gestion, comprendre leurs logiques de fonctionnement et, au-delà de l'élaboration du projet, celles de la position d'entrepreneur.

La méthode proposée est une mise en situation destinée à apporter aux participants la compréhension des mécanismes fondamentaux qui régissent le fonctionnement des entreprises, les relations que développent les entreprises avec leur environnement et, enfin, les apports essentiels des hommes et des femmes qui y travaillent.

Elle est innovante par son côté très concret, centré sur la décision et le risque. Elle constitue aujourd'hui une réponse pertinente par sa capacité à révéler efficacement les concepts majeurs que mobilise une démarche entrepreneuriale.

Faisant appel à une mise en œuvre active des savoirs (les participants sont appelés à prendre des décisions d'entrepreneur : investir, vendre, emprunter, acheter, s'affronter, s'allier...), l'originalité de cette méthode repose sur celle des thèmes abordés, de la vision qu'elle propose des outils de gestion, et des principes pédagogiques qui la conduisent.

### OBJECTIFS OPÉRATIONNELS DE FORMATION

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Avoir une vision à 360 degrés du fonctionnement d'une entreprise (achat, production, vente, finances, direction)
- Connaître les concepts clés, le vocabulaire et les principaux outils de la gestion d'entreprise
- Comprendre les enjeux et réalités des autres services internes et externes de l'entreprise, y compris la direction

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Connaître le contexte de l'entreprise, ses règles, ses futurs partenaires. Se lancer : investir, s'investir, décider
- Connaître et expérimenter les multiples fonctions et compétences d'un entrepreneur
- S'initier au dialogue avec les partenaires économiques et financiers (fournisseurs, clients, financeurs) pour développer des relations durables avec eux
- Manier les outils indispensables pour la bonne gestion d'une entreprise (marge, seuil de rentabilité, gestion de trésorerie, compte de résultat)
- Analyser et développer son marché, cibler ses clients. Identifier et répartir les responsabilités. Ajuster ses capacités
- Négocier des conditions commerciales satisfaisantes. Assurer la rentabilité et le financement de son activité. Performer son organisation
- Valoriser l'expérience passée, élaborer un diagnostic stratégique complet et partagé
- Optimiser sa création de valeur, minimiser son BFR

- Comprendre les enjeux liés à l'organisation d'une entreprise (fonctions, ressources humaines et compétences)

## PROGRAMME PÉDAGOGIQUE

### 1ère JOURNEE : 7h30

#### ACCUEIL - INTRODUCTION DE LA FORMATION

- Présentation des deux formateurs
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes et objectifs précis des participants
- Présenter les notions de base du fonctionnement économique des entreprises

#### DECIDER : TOUT UN « ART »

- Connaître le contexte des entreprises, ses règles, ses futurs partenaires.
- Se lancer : investir, s'investir, décider.

#### PRENDRE EN COMPTE LA DEMANDE ET LES CARACTERISTIQUES DES MARCHES

- Analyser et développer son marché
- Cibler ses clients
- Identifier et répartir les responsabilités
- Ajuster capacité commerciale et capacité de production

#### LE FINANCEMENT COURT TERME DE L'ACTIVITE DE L'ENTREPRISE ET LA RENTABILITE

- Négocier des conditions commerciales satisfaisantes
- Assurer la rentabilité et le financement court terme de son activité.
- Calculer le résultat d'exploitation de son entreprise
- Réfléchir à son organisation interne

### 2ème JOURNEE : 7h30

#### LA MAITRISE DES ELEMENTS CLES DE VIABILITE ECONOMIQUE DE L'ENTREPRISE

- Comprendre le bilan
- Calculer un prix de revient
- Comprendre l'importance du coût de revient pour toutes les fonctions de l'entreprise
- Comprendre les facteurs qui influencent le coût de revient

#### LA VISION STRATEGIQUE DE SON ENTREPRISE

- Valoriser l'expérience passée pour élaborer un diagnostic stratégique complet et partagé
- Construire une vision stratégique à moyen terme : commercial, production, finances, qualité, RSE, organisation

#### LE BESOIN EN FOND DE ROULEMENT

- Optimiser sa création de valeur
- Comprendre les facteurs influençant le besoin en fond de roulement
- Minimiser son besoin en fond de roulement

## BILAN DE LA FORMATION

- Retour sur les attentes des participants
- Bilan et conclusion de la formation

Un temps d'échanges est prévu à chaque fin de séance : questions des participants et réponses du formateur.

## ÉQUIPEMENTS ET MATÉRIELS UTILISÉS

Il sera mis à disposition des formateurs une salle de formation, un vidéo-projecteur, un paper-board ou tableau blanc. Les formateurs utilisent des Powerpoint, et des supports pédagogiques spécifiques à la méthode CEPAGE : plateau, cartes, billets de banque, livret de consignes, tableaux de calcul (bilan, coût de revient), documents d'enregistrement comptable. Une synthèse du support de formation sera partagé à l'ensemble des participants.

## PUBLIC CONCERNÉ

Collaboratrices et collaborateurs désirant améliorer leur vision et leur compréhension du fonctionnement global de leur entreprise ou de toute entreprise.

## PRÉREQUIS

- Savoir utiliser une machine à calculer dans ses fonctions des 4 opérations de base
- Maîtriser les fondamentaux de la langue française

## ACCESSIBILITÉ

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

## DÉLAI D'ACCÈS

L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

## MESURES SANITAIRES

Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans un contexte d'endémie, d'épidémie ou de pandémie.

Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation se déroulera en présentiel au sein des locaux de l'entité bénéficiaire.

### •MÉTHODES

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives. Il apporte des apports techniques et pratiques, couplés avec des cas pratiques afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences. Aussi, les participants sont invités à participer activement aux études de cas concrets, ateliers de travail, débats et mises en situation. Les cas pratiques, issus de cas réels, sont réalisés aussi bien de façon individuelle et sous-groupe pour stimuler les échanges. Debriefing individuel et collectif

## ÉVALUATIONS

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation des compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.

Modalités de suivi :

- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

## VALIDATION / CERTIFICATION

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

## RÉFÉRENCES DU FORMATEUR

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leurs expertises dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Pour plus de précisions sur les expertises et qualifications du formateur, merci de nous contacter.

## VOS CONTACTS

Contacts utiles pour vous apporter des précisions sur les modalités techniques et pédagogiques de cette formation :

- Pour une précision technique : Emeline au 07 79 12 17 23 - [emeline@formagora.fr](mailto:emeline@formagora.fr)
- Pour une précision pédagogique : Patricia au 06 24 71 06 32 - [patricia@formagora.fr](mailto:patricia@formagora.fr)

## INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE POUR CE PROGRAMME

- Nombre de stagiaires formés en 2024 : 7
  - Satisfaction globale moyenne : 8,95 /10
  - Note générale de la formation : 7,86 /10
  - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,91 /10

Pour plus de précisions sur les indicateurs de ce programme, merci de nous contacter.

## INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX \*

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2024 : 1 318
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2024 : 172
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 1 208 évaluations
  - Satisfaction globale moyenne : 9,57 /10
  - Note générale de la formation : 9,21 /10

- Préparation et organisation de la formation : 9,43 /10
- Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,91 /10

\* Toutes formations confondues

## RÉFÉRENCEMENTS POSSIBLES

OPCO, Fonds de formation des travailleurs indépendants, France Travail, Formiris, VIVEA.

Non finançable par le CPF.