

Programme de formation professionnelle

Formation à la marque employeur

Durée (présentiel/distanciel)	7 heures
Nombre de places	8
Nombre minimum d'inscrits	2

Présentation générale :

Formation à la marque employeur afin de mieux recruter, motiver et fidéliser.

La "guerre des talents" est aujourd'hui un véritable défi. Cette formation à la marque employeur vous propose d'apprendre comment utiliser la culture d'entreprise pour mieux recruter, motiver et fidéliser et ainsi réunir les meilleurs talents, faire vivre une expérience collaborateur unique et obtenir une bonne note sur Glassdoor.

« Tous les candidats savent qui on est, ce que l'on pense. Ils doivent venir pour qui on est et non pour ce que nous faisons. » Kevin Duchier, DRH de Germinal.

Formation de 7h00 réalisée en présentiel ou en distanciel synchrone, et sur mesure.

Objectifs :

Objectifs de formation :

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Comprendre l'importance de la marque employeur pour le développement de leur entreprise
- Comprendre l'importance de la marque employeur pour les parties prenantes
- Analyser ses composantes

Objectifs pédagogiques :

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Connaître les principes de base de la marque employeur
- La mettre en œuvre et l'utiliser concrètement et efficacement
- Recruter plus efficacement
- Mieux on boarder les nouveaux collaborateurs
- Mieux out boarder les futurs départs
- Motiver et fidéliser les équipes
- La préserver dans la durée

Programme :

Introduction de la formation

- Présentation du formateur
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes précises des participants

Ouverture : évolution du rapport de force employeurs-collaborateurs et les nouvelles attentes

Renforcer la marque employeur

- Marque employeur et culture d'entreprise
- Ses composantes
- Les clés du succès
 - Authenticité
 - Incarnation
 - Exemplarité
 - Cohérence
- Le culture book

Sourcer et recruter les bons candidats

- Ciblage et proposition de valeur aux candidats
- Identification des bons canaux de sourcing
- Tactique de communication
- Rédaction d'offres d'emploi attractives et exemples
- Processus pour organiser efficacement le recrutement
- Détection de la motivation des candidats
- Vérification de la compatibilité culturelle
- Cohérence de l'expérience candidat

Les intégrer (onboarding)

- Importance du parcours d'intégration
- Les nombreuses possibilités et exemples
- Processus pour définir et mettre en place le parcours d'intégration
- Bilan d'étonnement

Fidéliser

- Les facteurs de motivation
- Le parcours d'évolution et la dimension plaisir
- Les techniques de feedback
- Les facteurs de démotivation
- La communication interne

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

Soigner les départs

- L'importance de "l'outboarding"
- Exemples de techniques d'outboarding

Bilan de la formation

- Retour sur les attentes des stagiaires
- Bilan et conclusion de la formation

Moyens pédagogiques :

Formation avec apports théoriques, de nombreux exemples, des exercices, jeux, mises en situation (dont plusieurs fondées sur le vécu des apprenants) et partage de bonnes pratiques pour des échanges riches et vivants. 60% au moins de pratique.

Le formateur utilise des Google Slides / Powerpoint, vidéos, documents clés et cas pratiques réels.

Un support de formation sera partagé à l'ensemble des participants.

L'approche utilisée mentionnera les concepts de culture, de cohérence d'entreprise et d'expérience collaborateur.

Équipements nécessaires :

Pour une formation en présentiel :

La formation se déroulera dans les locaux de l'entité bénéficiaire qui mettra à disposition du formateur une salle de formation, un vidéo-projecteur, un paper-board ou tableau blanc.

L'entreprise accueillante prévoit pour chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

Pour une formation en distanciel / visioconférence :

La formation se déroulera à distance via un système de visio-conférence.

Supports virtuels utilisés : Zoom, Teams, etc. selon la préférence de l'organisation.

L'entité bénéficiaire mettra à disposition de chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

Type de public :

Toute personne dans des équipes RH, Managers, Direction générale d'une même organisation, et ayant besoin de :

- Renforcer l'attractivité de la marque employeur
- Recruter plus facilement les bons talents
- Mieux intégrer (onboarding)
- Renforcer l'engagement et réduire le turnover
- Renforcer la qualité de l'expérience collaborateur

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

Délai d'accès : L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande :

FORMAGORA Sarl - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.

N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

Mesures sanitaires : Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans le contexte de la pandémie de la COVID-19. Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

Prérequis :

- Savoir utiliser un ordinateur Mac/Pc dans ses fonctions de bases de bureautique
- Avoir passé le test d'auto-évaluation d'entrée

Méthodes pédagogiques :

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives.

Il apporte des apports techniques et pratiques, couplés avec des cas pratiques afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences. Aussi, les participants sont invités à participer activement aux études de cas concrets, ateliers de travail, débats et mises en situation.

Les cas pratiques, issus de cas réels, sont réalisés aussi bien de façon individuelle et sous-groupe pour stimuler les échanges.

Évaluation, modalités d'évaluation & sanctions :

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation de positionnement sur les compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales ou écrites seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz (ou autre méthode d'évaluation) est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants.
- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

Validation et certification :

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

FORMAGORA Sarl - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.

N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Références du formateur :

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Indicateurs de satisfaction et de performance :

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE *

- Nombre de stagiaires formés en 2021 : N/A
 - Satisfaction globale moyenne : N/A /10
 - Note générale de la formation : N/A /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : N/A /10

** Nos formations sont créées, et réalisées sur mesure, ce qui explique qu'il n'y ait pas de données pour ce programme*

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX *

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2020/2021 : 510
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2020/2021 : 198
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 308 évaluations
 - Satisfaction globale moyenne : 9,43 /10
 - Note générale de la formation : 9,25 /10
 - Préparation et organisation de la formation : 9,13 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,86 /10

** Toutes formations confondues*