

Programme de formation professionnelle

Formation à la raison d'être d'entreprise

Durée (présentiel/distanciel)	7 heures
Nombre de places	8
Nombre minimum d'inscrits	2

Présentation générale :

Formation à la raison d'être d'entreprise afin d'en faire un levier d'attractivité pour votre entreprise.

Depuis la loi Pacte, la raison d'être ou la mission d'entreprise devient un sujet clé. Cette formation à la raison d'être d'entreprise vous propose d'apprendre comment la définir et la mettre en œuvre concrètement pour en faire un levier de développement.

« Pour les entreprises, la raison d'être est importante parce qu'elle les dynamise et leur permet de transcender les préoccupations individuelles... Les grandes raisons d'être sont transcendantes, énergisantes et inspirantes pour toutes les parties prenantes interdépendantes » John Mackey - Conscious capitalism.

Formation de 7h00 réalisée en présentiel ou en distanciel synchrone, et sur mesure.

Objectifs :

Objectifs de formation :

À l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Comprendre l'importance de la raison d'être pour le développement de leur entreprise
- Comprendre l'importance de la raison d'être pour les parties prenantes
- Analyser les étapes et les composantes
- Prendre du recul sur leur situation

Objectifs pédagogiques :

Pendant la formation, les apprenants développent des capacités à savoir :

- Connaître les principes de base de la raison d'être
- Analyser la raison d'être de leur entreprise
- Réfléchir aux composantes et à comment les mettre en place
- La mettre en avant et l'explicitier
- Mettre en avant ses clés de succès
- La préserver dans la durée
- Analyser les pièges à éviter

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

Programme :

1ère journée : 7 heures

Introduction de la formation

- Présentation du formateur
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes précises des participants

Ouverture : le contexte créé par la loi Pacte

Qu'est-ce que la raison d'être d'entreprise

- Définition de la raison d'être d'entreprise
- Pourquoi tant d'importance aujourd'hui
- Son utilité
- Bénéfices à avoir une raison d'être d'entreprise
- Lien avec la RSE, les entreprises à mission et BCorp

Comment définir la raison d'être d'une entreprise

- Quelles sont ses caractéristiques
- Process pour la faire émerger
- Les erreurs à éviter
- Comment la formuler
- Exemples de raison d'être d'entreprise

Comment concrètement mettre en œuvre la raison d'être de l'entreprise

- Les objectifs
- Les indicateurs de mesure
- L'incorporation au cœur des activités
- L'ampleur de son impact transformationnel

Les clés du succès

- Authenticité
- Incarnation
- Exemplarité
- Mise en œuvre concrète
- Cohérence

Gouvernance de la raison d'être d'entreprise

- Une raison d'être d'entreprise évolue-t-elle ?
- Faut-il devenir une entreprise à mission ?

FORMAGORA Sarl - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.
N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

- Comité de mission et autres gouvernances possibles

Bilan de la formation

- Retour sur les attentes des stagiaires
- Bilan et conclusion de la formation

Moyens pédagogiques :

Formation avec apports théoriques, de nombreux exemples, des exercices, jeux, mises en situation (dont plusieurs fondées sur le vécu des apprenants) et partage de bonnes pratiques pour des échanges riches et vivants. 60% au moins de pratique.

Le formateur utilise des Google Slides / Powerpoint, vidéos, documents clés et cas pratiques réels.

Un support de formation sera partagé à l'ensemble des participants.

Équipements nécessaires :

Pour une formation en présentiel :

La formation se déroulera dans les locaux de l'entité bénéficiaire qui mettra à disposition du formateur une salle de formation, un vidéo-projecteur, un paper-board ou tableau blanc.

L'entreprise accueillante prévoit pour chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

Pour une formation en distanciel / visioconférence :

La formation se déroulera à distance via un système de visio-conférence.

Supports virtuels utilisés : Zoom, Teams, etc. selon la préférence de l'organisation.

L'entité bénéficiaire mettra à disposition de chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

Type de public :

Toute personne dans des équipes RH, Communication, Marketing, stratégie, RSE, Direction générale, Managers opérationnels ou inter-équipes d'une organisation ou inter-équipes d'une organisation, et ayant besoin de :

- Répondre au besoin de sens des collaborateurs et consommateurs
- Comprendre les tenants et aboutissants de la raison d'être d'entreprise
- Connaître la démarche pour la définir et l'incarner concrètement
- Comprendre les transformations que cela implique
- Avoir une communication plus impactante
- Savoir marier raison d'être et performance

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

Délai d'accès : L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

Mesures sanitaires : Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans le contexte de la pandémie de la COVID-19. Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

Prérequis :

- Savoir utiliser un ordinateur Mac/Pc dans ses fonctions de bases de bureautique
- Avoir passé le test d'auto-évaluation d'entrée
- Toute personne ayant à transmettre une raison d'être en interne ou en externe.

Méthodes pédagogiques :

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives.

Il apporte des apports techniques et pratiques, couplés avec des cas pratiques afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences. Aussi, les participants sont invités à participer activement aux études de cas concrets, ateliers de travail, débats et mises en situation.

Les cas pratiques, issus de cas réels, sont réalisés aussi bien de façon individuelle et sous-groupe pour stimuler les échanges.

L'approche utilisée parlera de la Loi Pacte, Entreprises à mission, ODD de l'ONU, Méthodologie B-Harmonist sur la culture et la cohérence d'entreprise (expert depuis 2012 de ces sujets).

Évaluation, modalités d'évaluation & sanctions :

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation de positionnement sur les compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales ou écrites seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz (ou autre méthode d'évaluation) est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants.
- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

Validation et certification :

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

Références du formateur :

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Indicateurs de satisfaction et de performance :

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE *

- Nombre de stagiaires formés en 2021 : N/A
 - Satisfaction globale moyenne : N/A /10
 - Note générale de la formation : N/A /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : N/A /10

** Nos formations sont créées, et réalisées sur mesure, ce qui explique qu'il n'y ait pas de données pour ce programme*

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX *

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2020/2021 : 510
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2020/2021 : 198
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 308 évaluations
 - Satisfaction globale moyenne : 9,43 /10
 - Note générale de la formation : 9,25 /10
 - Préparation et organisation de la formation : 9,13 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,86 /10

** Toutes formations confondues*