

Programme de formation professionnelle

Adobe première, apprenez à créer vos propres montages vidéo

Durée (présentiel/distanciel)	14 heures
Nombre de places	0
Nombre minimum d'inscrits	

Présentation générale :

Vous souhaitez apprendre à créer vos propres montages vidéo ?

- Pour des projets d'entreprise :

Vidéo publicitaire - Vidéo produit - Vidéo d'entreprise - Interview

- Pour des projets personnels :

Vidéo mariage - Vidéo anniversaire - Vidéo voyage

Formation de 14 heures, réalisée en présentiel ou en distanciel synchrone, et sur-mesure.
Individuel ou en groupe.

Objectifs :

Objectifs de formation :

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Concevoir un montage vidéo de A à Z
- Sélectionner des rushs vidéo et audio, faire un assemblage, retoucher une séquence et insérer des effets et transitions
- Exporter un montage au bon format

Objectifs pédagogiques :

Pendant la formation, les apprenants développent des capacités à :

- Découper des rushs vidéos et audio et de les assembler de manière à créer un montage cohérent
- Appliquer des effets, ou créer des effets
- Ajouter des transitions
- Insérer du texte et le personnaliser
- Retoucher les couleurs, la luminosité et créer une colorimétrie homogène
- Connaître les formats d'exportation

Programme :

1^{ère} JOURNÉE :

Introduction de la formation

- Présentation du formateur
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes précises des participants

1. COMPRENDRE L'UTILISATION DU LOGICIEL

- Ouvrir et créer un projet
- Configuration du projet
- Tour d'horizon rapide du plan de travail (les 4 blocs, les différentes fenêtres, les outils)
- L'agencement de l'espace de travail
- Personnaliser votre espace de travail

2. CONFIGURER SON PROJET

- Réglage de projet et séquence
- Utilisation des pré-réglages de séquence
- Personnaliser les réglages de séquence

3. IMPORTS ET GESTION DE SES MÉDIAS

- Les différentes méthodes d'import de ses photos et vidéos
- Organiser ses médias dans le panneau Projet, créer et organiser ses chutiers, ajouts de mots clés

4. CRÉER ET GÉRER UNE SÉQUENCE

- Configurer une séquence
- Comprendre le fonctionnement des pistes
- Barre du bas
- Les espaces vides
- Changer la résolution

5. LES OUTILS

- Comprendre le fonctionnement et l'utilisation de chaque outil de la barre d'outils

6. VISIONNAGE ET MONTAGE DE BASE

- Visionner ses vidéos, en choisir des portions à ajouter au montage.
- Visionner ses photos, déterminer une durée de base pour le montage.
- Ajout de base en séquence, par insert ou recouvrement.

- Adapter auto. l'échelle d'une photo à la résolution de sa séquence.
- Bien gérer son rythme et les durées à l'aide des timecodes et des informations temporelles des éléments en séquence

7. MONTAGE AFFINÉ EN SÉQUENCE

- Les méthodes de sélection et déplacement des éléments.
- Les méthodes de changement de durée des photos du montage.
- Les outils raccords pour rallonger ou raccourcir ses vidéos ou photos.
- Trouver et ajouter des médias inutilisés à son montage.

8. ANIMATIONS, EFFETS

- Changer la vitesse & la durée d'un élément – inverser le début et la fin d'une vidéo
- Les effets de base des photos et vidéos, sans animation : échelle, position etc. --> Utilisation des points clés
- Combiner plusieurs éléments simultanément (plusieurs vidéos et photos côte à côte).
- Les animations sur les photos pour du panoramique et zoom.
- La personnalisation des effets --> Créer un effet flou à la fin d'une vidéo
- Exploiter la fonction remplacement. remplacer par Moniteur source / Remplacer par chutier
- Copier/Coller des effets.
- Le titreur, le combiner avec les effets.

2^{ème} JOURNÉE

9. LES TRANSITIONS

- Exploiter les transitions --> En début & fin de piste --> Entre les vidéos
- Ajuster les transitions

10. GÉRER LES BASES DE L'AUDIO

- Enregistrer un commentaire sur son montage. • Gérer et contrôler les niveaux audio et les fondus.
- Baisser ou augmenter le son avec effets audio --> Via la table de montage --> Variation avec l'outil plume
- Ajouter des bruitages

11. LES TEXTES

- Ajouter du texte
- Modifier la couleur, la taille, la typographie
- Ajouter des effets au texte

12. CORRECTION COLORIMÉTRIQUE

- Travailler dans l'espace de travail Correction Colorimétrique
- Corriger les couleurs d'une image
- Modifier l'exposition et la balance de couleur
- Créer un style : avec calque d'effets

13. EXPORTS, DIFFUSION, ARCHIVAGE

- Quels formats d'exports pour quels contextes de diffusion ?
- Personnaliser les réglages d'exports, créer ses pré-configurations.

Bilan de la formation

- Retour sur les attentes des stagiaires
- Bilan et conclusion de la formation

Bonus

Après la formation, dans un délai de 2 mois, les stagiaires ont la possibilité de contacter le formateur pour toutes questions.

Moyens pédagogiques :

Le formateur utilise des Powerpoint, vidéos et cas pratiques réels.

Il délivre :

- Des conseils sur la prise de vidéo et de son
- Des rushes vidéos et audios pour s'entraîner à faire un montage vidéo sur un thème donné
- Une liste de sites et ressources pour télécharger des photos et vidéos libre de droit et gratuites
- Une liste de sites pour télécharger des musiques et bruitages libre de droit et gratuits

A la fin de la formation, une vidéo tutorielle et un livret vous seront remis reprenant chacune des étapes pour la création de votre montage vidéo

L'ensemble des documents support de formation seront partagés à l'ensemble des participants

Documents nécessaires :

La formation se déroulera dans les locaux de l'entité bénéficiaire qui mettra à disposition du formateur une salle de formation, un vidéo-projecteur, un paper-board ou tableau blanc.

L'entreprise accueillante prévoit pour chaque participant un ordinateur avec une connexion internet et le logiciel Adobe Première (version d'évaluation possible).

Type de public :

- Toute personne désirant créer soi-même des montages vidéo
- Dirigeant/Chef d'entreprise qui souhaite créer des montages vidéo pour leur entreprise
- Community manager qui désire concevoir des visuels animés pour les réseaux sociaux
- Chargé(e) de communication qui a besoin de maîtriser la vidéo pour son activité

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

Délai d'accès : L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

Mesures sanitaires : Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans le contexte de la pandémie de la COVID-19. Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur Mac/Pc dans ses fonctions de bases de bureautique.

Méthodes pédagogiques :

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives.

Il apporte des apports techniques et pratiques, couplés avec des cas pratiques afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences. Aussi, les participants sont invités à participer activement aux études de cas concrets, ateliers de travail, débats et mises en situation.

Les cas pratiques, issus de cas réels, sont réalisés aussi bien de façon individuelle et sous-groupe pour stimuler les échanges.

Debriefing individuel et collectif

Évaluation, modalités d'évaluation & sanctions :

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation de positionnement sur les compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales ou écrites seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz (ou autre méthode d'évaluation) est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants.
- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

FORMAGORA Sarl - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.

N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

Validation et certification :

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

Références du formateur :

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles

Indicateurs de satisfaction et de performance :

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE *

- Nombre de stagiaires formés en 2021 : N/A
 - Satisfaction globale moyenne : N/A /10
 - Note générale de la formation : N/A /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : N/A /10

** Nos formations sont créées, et réalisées sur mesure, ce qui explique qu'il n'y ait pas de données pour ce programme*

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX *

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2020/2021 : 510
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2020/2021 : 198
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 308 évaluations
 - Satisfaction globale moyenne : 9,43 /10
 - Note générale de la formation : 9,25 /10
 - Préparation et organisation de la formation : 9,13 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,86 /10

** Toutes formations confondues*