

## Programme de formation professionnelle

### Formation Comprendre et maîtriser Facebook & Instagram

Durée (présentiel/distanciel)	18 heures
Nombre de places	4
Nombre minimum d'inscrits	1

#### Présentation générale :

Le social media est devenu incontournable pour toutes les entreprises et plus particulièrement pour les TPE / PME. Il est maintenant primordial d'acquérir les bases de Facebook et Instagram.

Dans cette dynamique et dans un écosystème qui évolue constamment, il est important de comprendre les enjeux de la communication digitale de l'entreprise.

Formation de 18 heures réalisée en présentiel en intra-entreprise et sur-mesure.

#### Objectifs :

##### Objectifs pédagogiques :

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Définir une stratégie de communication sur Facebook et Instagram
- Mettre en place la stratégie définie
- Créer, gérer et animer une page Facebook pro et un compte Instagram
- Analyser leurs résultats grâce aux KPIs

##### Objectifs pédagogiques :

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Déterminer des objectifs de communication adaptés
- Comprendre les différentes fonctionnalités d'une page Facebook pro et d'un compte Instagram
- Définir la ou les cibles de communication de vos réseaux sociaux (définition de Personas)
- Élaborer une stratégie de développement ou d'amélioration d'une page Facebook
- Définir un planning de publication
- Créer des visuels adaptés, rédiger des contenus et publier des posts
- Générer et interpréter les statistiques sur Facebook
- Optimiser le fonctionnement d'une page Facebook
- Développer l'audience de manière naturelle et payante
- Mettre en place des actions d'amélioration de l'audience d'une page Facebook pro
- Mettre en place des campagnes publicitaires sur Facebook Ads

## **Programme :**

### **Introduction de la journée**

- Présentation du formateur
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes et objectifs précis des participants

### **Définir sa stratégie**

- Identifier le ou les réseaux sociaux à utiliser
- Définir ses objectifs
- Mettre en place une stratégie de contenu efficace

### **Utiliser Facebook**

- Différencier la page, le groupe et le profil
- Paramétrer et optimiser une page Facebook
- Acquisition de fans
- Lier Facebook et Instagram
- Utiliser les contenus vidéos, les lives et les stories
- Créer un événement
- Programmer une publication

### **Utiliser les statistiques**

- Analyser la portée et l'engagement sur ses contenus
- Utiliser Facebook Analytics

### **Utiliser Facebook Ads**

- Utiliser les Boost
- Installer le pixel Facebook sur son site internet
- Créer une campagne de publicité Facebook & Instagram
- Utiliser le gestionnaire de publicités
- Contrôler ses campagnes : les KPI

### **Utiliser Instagram**

- Bien choisir les hashtags
- Publier sur Instagram et Facebook en 1 clic

### **Bilan de la formation**

- Retour sur les attentes du stagiaire
- Bilan et conclusion de la formation

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

### **Bonus**

Après la formation, dans un délai de 2 mois, les stagiaires ont la possibilité de contacter le formateur pour toutes questions et suivi de formation.

### **Moyens pédagogiques :**

Le formateur utilise un document pdf et des mises en situation.

Le support de formation sera partagé à l'ensemble des participants.

### **Équipements nécessaires :**

La formation se déroulera dans les locaux de l'entité bénéficiaire qui mettra à disposition du formateur une salle de formation, un vidéo-projecteur, un paper-board ou tableau blanc.

L'entité bénéficiaire prévoit pour chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

### **Type de public :**

Tout personne désirant maîtriser le fonctionnement de Facebook et Instagram

**Accessibilité** : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

**Délai d'accès** : L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

**Mesures sanitaires** : Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans le contexte de la pandémie de la COVID-19. Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

### **Prérequis :**

Savoir utiliser un ordinateur Mac/Pc dans ses fonctions de bases de bureautique

### **Méthodes pédagogiques :**

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives.

Il apporte des apports techniques et pratiques, couplés avec des mises en situation afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences.

Aussi, les participants sont invités à participer activement aux mises en situation.

Debriefing individuel

## Évaluation, modalités d'évaluation & sanctions :

### Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation des compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales ou écrites seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz (ou autre méthode d'évaluation) est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

### Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants.
- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

### Validation et certification :

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

## Références du formateur :

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

## Indicateurs de satisfaction et de performance :

### INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE \*

- Nombre de stagiaires formés en 2021 : N/A
  - Satisfaction globale moyenne : N/A /10
  - Note générale de la formation : N/A /10
  - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : N/A /10

*\* Nos formations sont créées, et réalisées sur mesure, ce qui explique qu'il n'y ait pas de données pour ce programme*

### INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX \*

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2020/2021 : 510
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2020/2021 : 198
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 308 évaluations
  - Satisfaction globale moyenne : 9,43 /10
  - Note générale de la formation : 9,25 /10

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

- Préparation et organisation de la formation : 9,13 /10
- Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,86 /10

\* *Toutes formations confondues*

---

**FORMAGORA Sarl** - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.

N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.