

Programme de formation professionnelle

Comprendre le Marketing Digital

Durée (présentiel/distanciel)	14 heures
Nombre de places	10
Nombre minimum d'inscrits	4

Présentation générale :

En France, le numérique est perçu comme une opportunité pour 73% des entreprises. Le digital est donc un virage crucial que beaucoup d'entreprises prennent ou prévoient de prendre. Un domaine en constante évolution pour lequel il est important de rester informé pour mieux comprendre les enjeux et développer votre visibilité en ligne. Dans cette formation, les fondamentaux du marketing digital n'auront plus de secret pour vous.

Formation de 14 heures en distanciel synchrone et sur-mesure.

Objectifs :

Objectifs de formation :

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Comprendre les piliers du marketing digital
- Appréhender les notions clés du référencement
- Développer leur visibilité sur internet

Objectifs pédagogiques :

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Comprendre les piliers du marketing digital
- Mesurer les enjeux du digital
- Connaître le référencement en ligne SEO et SEA
- Identifier et utiliser les outils d'audit et d'analyse
- Organiser et mettre en œuvre une stratégie digitale

Programme :

Au cours de cette formation, vous apprendrez les notions de base du webmarketing et les différentes méthodes pour accroître votre visibilité en ligne.

Les outils que vous allez aborder :

Google My Business, Google Analytics, Google Ads, Google Trends, Google Alerte, Woorank, SEM Rush, What Runs, Ubersuggest, Answer The Public, Facebook, Instagram, LinkedIn

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

Introduction de la formation

- Présentation du formateur
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes précises des participants

1 - Culture digitale et sites internet

- Connaître les notions clefs
- Comprendre l'enjeu du digital
- Déterminer une tendance
- Introduire une stratégie webmarketing
- Auditer un site internet
- Définir ses objectifs

2 - Référencement en ligne (SEO / Google My Business)

- Prioriser ses objectifs
- Connaître les principales stratégies
- Comprendre les moteurs de recherche
- Utiliser Google My Business
- Comprendre le SEO et optimiser son site
- Réaliser une étude sémantique

3 - Publicité et référencement payant (SEA)

- Analyser ses données
- Implémenter Google Analytics
- Identifier les indicateurs à suivre (KPIs)
- Comprendre le SEA
- Appliquer les différentes stratégies SEA

4- Stratégies et Réseaux sociaux (SMO)

- Connaître la notion d'identité numérique
- Identifier les réseaux sociaux
- Choisir les bons réseaux sociaux
- Définir une stratégie de publication
- Susciter l'intérêt avec du contenu engageant

Bilan de la formation

- Retour sur les attentes des stagiaires
- Bilan et conclusion de la formation

FORMAGORA Sarl - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.
N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

Bonus

- Après la formation, dans un délai de 2 mois, les stagiaires ont la possibilité de contacter le formateur pour toutes questions.

Moyens pédagogiques :

Le formateur utilise des Google Slides, vidéos et cas pratiques réels.

Outil de visio conférence (Google Meet) / Beekast.

Le support de formation sera partagé à l'ensemble des participants.

Équipements nécessaires :

La formation se déroulera à distance via un système de visio-conférence. L'entité bénéficiaire mettra à disposition de chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

Type de public :

Toute personne désirant développer ses compétences en marketing digital

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

Délai d'accès : L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

Mesures sanitaires : Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans le contexte de la pandémie de la COVID-19. Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur et ses fonctions de base

Méthodes pédagogiques :

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives. Il apporte des apports techniques et pratiques, couplés avec des cas pratiques afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences. Aussi, les participants sont invités à participer activement aux études de cas concrets, ateliers de travail, débats et mises en situation. Debriefing individuel et collectif

Évaluation, modalités d'évaluation & sanctions :

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation de positionnement sur les compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.

FORMAGORA Sarl - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.

N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales ou écrites seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz (ou autre méthode d'évaluation) est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants.
- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

Validation et certification :

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

Références du formateur :

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles

Indicateurs de satisfaction et de performance :

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE *

- Nombre de stagiaires formés en 2021 : N/A
 - Satisfaction globale moyenne : N/A /10
 - Note générale de la formation : N/A /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : N/A /10

** Nos formations sont créées, et réalisées sur mesure, ce qui explique qu'il n'y ait pas de données pour ce programme*

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX *

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2020/2021 : 510
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2020/2021 : 198
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 308 évaluations
 - Satisfaction globale moyenne : 9,43 /10
 - Note générale de la formation : 9,25 /10
 - Préparation et organisation de la formation : 9,13 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,86 /10

** Toutes formations confondues*

FORMAGORA Sarl - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.
N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.