

Programme de formation professionnelle

Recrutez en mode Diversité et Inclusion (D&I)

Durée (présentiel/distanciel)	7 heures
Nombre de places	8
Nombre minimum d'inscrits	2

Présentation générale :

La valorisation de la diversité en entreprise est une approche qui implique tous les services et les fonctions clés, en promouvant la créativité et l'innovation. Pour cette raison, attirer les meilleurs talents suivant les stratégies de D&I est désormais un enjeu crucial pour toute type d'organisation.

Formation de 7h00 réalisée en présentiel ou distanciel synchrone, en intra-entreprise et sur-mesure.

Objectifs :

Objectifs de formation :

A l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Prendre conscience de différentes stratégies de gestion de la diversité
- Connaître le cadre législatif
- Gérer des processus de recrutement en appliquant les principes de la D&I

Objectifs pédagogiques :

Pendant la formation, les participants développent des capacités à :

- Identifier les enjeux de la D&I dans notre société
- Analyser les principes de la certification ISO 30415
- Prendre conscience de l'impact des politiques D&I sur le recrutement
- Cibler de nouveaux candidats selon les principes D&I
- Analyser l'évolution de l'offre de travail dans le contexte actuel
- Bâtir un plan d'Employer Branding basé sur la diversité
- Utiliser de nouveaux instruments et techniques de recrutement

Programme :

Introduction

- Présentation du formateur
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme,
- Recueil des attentes et objectifs précis des participants

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

Identifier les enjeux de la D&I dans notre société

- La diversité : est-ce un fait objectif ou une construction sociale ?
- Analyser données et chiffres clés
- Faire un focus sur la certification en matière de D&I

Recruter selon les principes de la D&I

- Reconnaître le lien entre diversité, talent et innovation
- Identifier le rôle des biais cognitifs
- Utiliser de nouveaux instruments pour attirer les meilleurs talents
- Recrutement individuel, collectif et créatif

Bâtir une stratégie d'Employer Branding D&I

- Les principes de la communication émotionnelle
- L'évolution de la Diversité : de l'analogique au digital
- L'Employer Branding & communication digitale : une démarche inscrite dans la RSE

Bilan de la formation

- Retour sur les attentes des stagiaires
- Bilan et conclusion de la formation

Bonus

- Suivi personnalisé de la formation dans un délai de 3 mois.

Moyens pédagogiques :

Le formateur utilise des Powerpoint, vidéos et cas pratiques réels. Le support de formation sera partagé à l'ensemble des participants.

Équipements nécessaires :

La formation se déroulera dans les locaux de l'entité bénéficiaire qui mettra à disposition du formateur une salle de formation, un vidéo-projecteur, un paper-board ou tableau blanc. L'entreprise accueillante prévoit pour chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

Pour une formation en distanciel / visioconférence

La formation se déroulera à distance via un système de visio-conférence. L'entité bénéficiaire mettra à disposition de chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

Type de public :

Toute personne désirant développer ses capacités de recrutement

FORMAGORA Sarl - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.

N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

Accessibilité : Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

Délai d'accès : L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

Mesures sanitaires : Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans le contexte de la pandémie de la COVID-19. Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

Prérequis :

Savoir utiliser un ordinateur Mac/Pc dans ses fonctions de bases de bureautique

Connaître les principes de base du recrutement

Méthodes pédagogiques :

La formatrice utilise une pédagogie active où le participant est au centre du dispositif. Toutes les méthodes pédagogiques sont utilisées : expositive, démonstrative, interrogative, active, analogie et découverte. Les participants sont confrontés à des cas réels, des mises en situation et des jeux pédagogiques pour « apprendre en faisant ». L'apprentissage est favorisé par des exercices en sous-groupes et des travaux collaboratifs (*social learning*).

A la fin de la formation, chaque participant est amené à rédiger un plan d'action personnel.

Évaluation, modalités d'évaluation & sanctions :

Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation de positionnement sur les compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales ou écrites seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz (ou autre méthode d'évaluation) est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants.
- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

Validation et certification :

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz,

FORMAGORA Sarl - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.

N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.

- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

Références du formateur :

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

Indicateurs de satisfaction et de performance :

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE

- Nombre de stagiaires formés en 2021 : N/A
 - Satisfaction globale moyenne : N/A /10
 - Note générale de la formation : N/A /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : N/A /10

INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX *

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2020/2021 : 510
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2020/2021 : 198
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 308 évaluations
 - Satisfaction globale moyenne : 9,43 /10
 - Note générale de la formation : 9,25 /10
 - Préparation et organisation de la formation : 9,13 /10
 - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,86 /10

* Toutes formations confondues