

## Programme de formation professionnelle

### Formation à l'innovation

Durée (présentiel/distanciel)	14 heures
Nombre de places	8
Nombre minimum d'inscrits	2

### Présentation générale :

Formation à l'innovation grâce au Design Thinking.

Le design thinking est « un mode d'application des outils de conception utilisés par les designers pour résoudre une problématique d'innovation, par une approche multidisciplinaire centrée sur l'humain » (selon Tim Brown, de l'agence de Design IDEO).

Ses méthodologies se retrouvent aujourd'hui disséminées dans toutes les situations où quelque chose est conçu (nouveau produit ou service). Il s'agit moins de concevoir un nouveau produit que de concevoir l'expérience que vit notre client en utilisant le produit que nous lui vendons. Cette formation à l'innovation vous apprend à acquérir les bons réflexes.

*"Le vrai design consiste à partir de comment les gens se comportent, et non de comment nous aimerions qu'ils se comportent."*  
Donald A. Norman

Formation de 4 x 3h30 réalisée en présentiel ou en distanciel synchrone, et sur mesure.

### Objectifs :

#### Objectifs de formation :

À l'issue de la formation et en situation professionnelle, les participants seront capables de :

- Comprendre le concept du Design thinking
- Utiliser le Design Thinking
- Générer et développer de nouveaux concepts

#### Objectifs pédagogiques :

Pendant la formation, les apprenants développent des capacités à savoir comment :

- Les 5 étapes du processus d'innovation du Design Thinking : cadrage, exploration, idéation, prototypage & test.
- Les 5 principes clés de la « pensée design » dans toutes les initiatives : l'utilisateur au centre du processus, la co-création, les itérations « test & lean » rapides sur le terrain, le changement de paradigme, la pensée visuelle.
- Les conditions de réussite du Design Thinking

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

## Programme :

### 1ère journée : 2 x 3h30

#### Introduction de la formation

- Présentation du formateur
- Rappel des objectifs de la formation
- Présentation détaillée du programme
- Recueil des attentes précises des participants

Ouverture : comment contourner le problème des processus innovation longs et coûteux sans aucune garantie de succès ?

#### Les différents processus d'innovation et leur genèse

- Techno push
- Market pull
- Push market
- L'histoire du Design Thinking

#### Les principes du Design Thinking

- L'utilisateur au centre du processus
- La co-création en intelligence collective
- Les itérations « test & lean » rapides sur le terrain
- Le changement de paradigme
- La pensée visuelle

### 2ème journée : 2 x 3h30

#### Les différentes étapes de la méthodologie du Design Thinking

- Le cadrage
- L'exploration
- L'idéation
- Le prototypage
- Le test

#### Les conditions de réussite du Design Thinking

- Un top management engagé et convaincu des bienfaits d'une culture « agile »
- L'implication et de l'efficacité : une équipe pluridisciplinaire interne intégrée aux projets et « ambassadrice » de la méthode
- L'audace : une conscience du risque associé à l'innovation
- Le pragmatisme : une culture du test & learn rapide

#### Bilan de la formation

- Retour sur les attentes des stagiaires
- Bilan et conclusion de la formation

---

**FORMAGORA Sarl** - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.

N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

## Moyens pédagogiques :

Formation avec apports théoriques, de nombreux exemples, des exercices, jeux, mises en situation (dont plusieurs fondées sur le vécu des apprenants) et partage de bonnes pratiques pour des échanges riches et vivants. 60% au moins de pratique.

Le formateur utilise des Google Slides / Powerpoint, vidéos, documents clés et cas pratiques réels.

Un support de formation sera partagé à l'ensemble des participants.

## Équipements nécessaires :

### Pour une formation en présentiel :

La formation se déroulera dans les locaux de l'entité bénéficiaire qui mettra à disposition du formateur une salle de formation, un vidéo-projecteur, un paper-board ou tableau blanc.

L'entreprise accueillante prévoit pour chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

### Pour une formation en distanciel / visioconférence :

La formation se déroulera à distance via un système de visio-conférence.

Supports virtuels utilisés : Zoom, Teams, etc. selon la préférence de l'organisation.

L'entité bénéficiaire mettra à disposition de chaque participant un ordinateur avec une connexion internet.

## Type de public :

Toutes équipes ou inter-équipes d'une organisation, ayant besoin de générer et développer de nouveaux concepts, quel que soit leur nature : produit, service, marque, processus, expérience, modèle économique...

**Accessibilité :** Formation ouverte aux personnes en situation de handicap. Notre responsable formation étudiera les adaptations possibles pouvant être mises en place pour suivre la formation.

**Délai d'accès :** L'accès de la formation est soumis au délai d'acceptation des financeurs et du temps de traitement de la demande : de 15 jours à 2 mois selon le mode de financement.

**Mesures sanitaires :** Afin d'assurer une sécurité optimale aux participants et au formateur, l'entité bénéficiaire s'engage à respecter les mesures sanitaires mises en place dans le contexte de la pandémie de la COVID-19. Si les conditions ne sont pas réunies, il sera possible de réaliser la formation en distanciel ou de la reporter.

## Prérequis :

- Savoir utiliser un ordinateur Mac/Pc dans ses fonctions de bases de bureautique
- Avoir passé le test d'auto-évaluation d'entrée
- Toute personne ayant à mettre en place un travail à distance et donc à manager à distance.

## Méthodes pédagogiques :

Le formateur utilise les méthodes expositives, interrogatives, démonstratives et actives.

---

**FORMAGORA Sarl** - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.

N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.

Il apporte des apports techniques et pratiques, couplés avec des cas pratiques afin d'intégrer au mieux les nouvelles connaissances et compétences. Aussi, les participants sont invités à participer activement aux études de cas concrets, ateliers de travail, débats et mises en situation.

Les cas pratiques, issus de cas réels, sont réalisés aussi bien de façon individuelle et sous-groupe pour stimuler les échanges.

Les méthodes utilisées s'appuieront principalement sur la méthode des dynamiques collaboratives, théories des dynamiques de groupe, méthodes d'émergence et de convergence, conceptualisation de l'intelligence collective par Jean-François Noubel, mise à disposition des supports de présentation ainsi que de documents clés sur le thème.

## Évaluation, modalités d'évaluation & sanctions :

### Modalités d'évaluation :

- Un test d'évaluation de positionnement sur les compétences est administré auprès des participants avant l'entrée en formation.
- Une évaluation diagnostique orale est réalisée en début de formation pour recueillir les attentes des participants et vérifier que celles-ci correspondent bien aux objectifs de la formation (permettant d'éviter les mauvaises orientations et ruptures de parcours).
- Des évaluations formatives via des questions orales ou écrites seront effectuées au cours de la formation.
- En fin de formation, un quizz (ou autre méthode d'évaluation) est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.

### Modalités d'évaluation de la formation :

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants.
- Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'un certificat de réalisation.

### Validation et certification :

- A l'issue de la formation, les acquis de connaissances seront évalués au regard des objectifs de la formation (QCM, quizz, mise en situation...). Une attestation de fin de formation est remise à chaque participant.
- La formation n'est ni inscrite au RNCP, ni au RS.

## Références du formateur :

Les formateurs formagora sont référencés sur la base de leur expertise dans leur domaine d'intervention et leur capacité à partager leur expérience au travers de solutions concrètes et opérationnelles.

## Indicateurs de satisfaction et de performance :

### INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE \*

- Nombre de stagiaires formés en 2021 : N/A
  - Satisfaction globale moyenne : N/A /10
  - Note générale de la formation : N/A /10

Courriel : hello@formagora.fr

Téléphone : 02 53 20 68 68

- Note générale moyenne attribuée aux formateurs : N/A /10

*\* Nos formations sont créées, et réalisées sur mesure, ce qui explique qu'il n'y ait pas de données pour ce programme*

**INDICATEURS DE SATISFACTION ET DE PERFORMANCE GLOBAUX \***

- Nombre total de stagiaires formés par formagora en 2020/2021 : 510
- Nombre total de formations réalisées par formagora en 2020/2021 : 198
- Nombre d'évaluations de satisfaction reçues : 308 évaluations
  - Satisfaction globale moyenne : 9,43 /10
  - Note générale de la formation : 9,25 /10
  - Préparation et organisation de la formation : 9,13 /10
  - Note générale moyenne attribuée aux formateurs : 9,86 /10

*\* Toutes formations confondues*

---

**FORMAGORA Sarl** - 40 Allée de la Saulaie - Bâtiment Quernon - 49800 Trélazé.

Tél : 02 53 20 68 68 - Courriel : hello@formagora.fr - www.formagora.fr

SARL au capital de 15000 € - Siret 884 745 555 00026 - APE 7022Z - TVA FR69884745555 - Qualiopi n°2100563.1.  
N°NDA 52490367349 enregistrée auprès du Préfet de la région Pays de Loire. Ce numéro ne vaut pas agrément de l'État.